

DESTINAZIONE UNESCO



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



MAB
Man and
the Biosphere
Programme



Alpi Ledrensi
e Judicaria

RELAZIONE DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO MINIMO



Terme di Carpiato
Dolomiti di Brenta
Azienda per il Turismo



Progetto cofinanziato da Riserva di Biosfera Unesco Alpi Ledrensi e Judicaria

Indice della Relazione

1. Referenti dell'organizzazione proponente _____ pag. 2
2. Abstract del progetto _____ pag. 2
3. Obiettivi originari del progetto e risultati _____ pag. 3
4. Durata del progetto _____ pag. 7
5. Fasi del progetto e attività realizzate finora _____ pag. 8
6. Ostacoli superati e questioni aperte _____ pag. 9
7. Impatti e sostenibilità futura del progetto _____ pag. 9
8. Monitoraggio _____ pag. 9
9. Comunicazione e partecipazione _____ pag.16
10. Output del progetto _____ pag. 17
11. Elenco degli eventuali allegati alla Relazione Intermedia _____ pag. 17

1. Referenti Progetto "Crea la Destinazione UNESCO"

ENTE	REFERENTE	INDIRIZZO E-MAIL	NUMERO DI TELEFONO
Azienda per il Turismo Terme di Comano Dolomiti di Brenta	Alessandra Odorizzi	alessandra.odorizzi@visitacomano.it	0465 702626
Consorzio turistico Valle del Chiese	Cornelia Bazzoli	cornelia.bazzoli@visitchiесе.it	0465 901217
Consorzio Valle di Ledro	Stefano Cronst	direttore@vallediledro.com	0464 591222
Azienda per il Turismo Garda Trentino	Valentina Bellotti	valentina.bellotti@gardatrentino.it	0464 554444
Ecomuseo della Judicaria	Patrizia Gionghi	ecomuseo@gaoge.it	0465 701434
Trentino School of Management	Alessandro Bazzanella	alessandro.bazzanella@tsm.tn.it	0461 020081
Accademia della Montagna	Oliva Berasi	accademiamontagna@tsm.tn.it	0461 493175

2. Abstract del progetto

Al fine che il riconoscimento UNESCO non sia soltanto un ulteriore logo da aggiungere ai siti e brochure, è necessario individuare le opportunità di business facendolo diventare un effettivo valore aggiunto per il turismo locale, un nuovo modo di interpretarsi da parte degli operatori, un'occasione per migliorare la capacità di creazione di un prodotto di turismo sostenibile, in grado di mettere a frutto le unicità, di confezionarle e comunicarle in modo originale e distintivo.

Il progetto si è articolato in momenti di informazione e formazione aperti a tutti e attività di consulenza e coaching per gli operatori interessati. È stato previsto un'attività per immergersi e conoscere la Riserva di Biosfera UNESCO in modo non convenzionale, attraverso i Viaggi dell'Emozione.

3. Obiettivi originari del progetto e risultati ottenuti fino ad ora (descrivere brevemente quali erano gli obiettivi che si era dato il progetto; se, come e perché sono mutati nel corso dei primi mesi; quali obiettivi si ritiene di aver raggiunto e quali non sono stati ancora conseguiti, cercando di identificarne le ragioni)

Modulo	Descrizione sintetica degli obiettivi raggiunti
A	<p>LA CONSAPEVOLEZZA DELLA BIOSFERA E DELLE SUE POTENZIALITÀ IN AMBITO TURISTICO</p> <p>Obiettivo: Aumentare la consapevolezza e la partecipazione della comunità territoriale nella costituzione della destinazione Unesco, attraverso formazione convenzionale e non convenzionale.</p> <p>Specifico. le attività specifiche previste in questo modulo sono strutturate in tre sotto moduli:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>La formazione per gli attori dell'accoglienza territoriale</i>, il percorso formativo – strutturato in più moduli – si è rivolto a tutti coloro che sono portatori di acquisire informazioni precise riguardo la Biosfera Unesco, il territorio, il riconoscimento, le attività e le esperienze, le gemme nascoste. La valorizzazione territoriale dipende significativamente dalla capacità di trasmettere i valori unici del luogo e di saperle raccontare. Si è strutturato attraverso una formazione online disponibile e consultabile sul sito https://smtc.tsm.tn.it/turismo-formazione/formazione-a-distanza-riserva-biosfera-unesco-alpi-ledrensi-e-judicaria. La formazione online si è articolata nella realizzazione di sei video, che presentano la Riserva di Biosfera, il percorso che ne ha portato al riconoscimento, gli obiettivi e le opportunità per il territorio delle Giudicarie e delle Alpi Ledrensi. L'intero corso ha la durata di circa 40 minuti ed è tuttora consultabile. I contenuti specifici delle sei clip video con info grafiche: <ul style="list-style-type: none"> • Le opportunità del riconoscimento UNESCO per il turismo locale; • La sfida della Riserva della Biosfera Alpi Ledrensi e Judicaria: partecipazione, consapevolezza e collaborazione; • Alpi Ledrensi e Judicaria in cifre; • Intervista a Filippo Lenzerini – consulente della Riserva di Biosfera; • Gli obiettivi globali dell'ONU e il turismo sostenibile nella Riserva di Biosfera; • Intervista a Micaela Deriu, coordinatrice della Riserva di Biosfera <p>Intenso e completo il percorso attivato. Validità ed efficacia diretta del vettore video con info grafiche</p> <p>La formazione digital. Come utilizzare gli strumenti digitali per raccontare il territorio che ci circonda, la Riserva di Biosfera UNESCO. Formazione itinerante nella Riserva di Biosfera, 4 incontri con il comunicatore d'impresa, formatore e giornalista Sergio Lucci.</p> <p>La preparazione della propria strategia di storytelling, le tecniche fotografiche e di copy sono stati oggetto, insieme all'esperienza sul campo, della parte conclusiva legata alla costruzione dell'offerta turistica. L'ottimizzazione dei contenuti parimenti alla strategia social (facebook, instagram e social advertising) è stata oggetto del workshop di chiusura.</p>

<ul style="list-style-type: none"> - <i>Il Viaggio dell'Emozione</i> (rientrando nella formazione non convenzionale) ha visto la creazione di un percorso in forma teatralizzata, supportato da una ricerca documentata tesa ad esplorare quanto scritto sull'argomento e nella successiva creazione di un testo inedito di tipo teatrale, accompagnato da opportune spiegazioni di tipo sociale, e storico economico. Di grande impatto ed effetto, per veicolare il riconoscimento e i principi che animano e stanno alla base della destinazione Unesco. Ha avuto luogo in due distinte occasioni con la partecipazione di operatori, residenti e pubblico esterno. Il suggerimento è quello di veicolare in successive occasioni e luoghi diversi, quest'esperienza quale strumento di comunicazione non convenzionale. Poter partecipare attivamente ad un momento teatralizzato lascia nello spettatore un ricordo positivo ed intenso <p>A completamento delle azioni di questo modulo, è prevista:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>La study visit</i> il viaggio studio in un territorio della Biosfera per comprenderne i percorsi interni, conoscere i problemi affrontati, i progetti realizzati e i risultati ottenuti in altri territori. È rivolto agli amministratori e decisori della Biosfera per rendere più consapevoli gli stakeholder del territorio del riconoscimento ottenuto e delle opportunità ad esso collegate. Attività in programma sul 2020. <p>Gli obiettivi raggiunti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incrementare lo sviluppo di una maggiore conoscenza della Riserva di Biosfera tra gli operatori turistici del territorio. - Diffusione di una maggiore consapevolezza ed un maggiore orgoglio di appartenenza ad un territorio unico, con caratteristiche riconosciute da un ente sovranazionale. - Miglioramento le competenze di progettazione e costruzione delle esperienze turistiche nel contesto della Riserva di Biosfera. - Prime azioni per rendere maggiormente accessibile il territorio anche per coloro che hanno limitate capacità motorie o sensoriali. - Supporto allo sviluppo di un approccio innovativo e creativo all'accoglienza turistica attraverso la rivisitazione di alcuni manufatti tradizionali in senso originale e innovativo. - Avvicinamento attraverso il confronto con altre realtà affini, ad una maggiore apertura mentale e un approccio critico positivo alla risoluzione dei problemi. 	
B	LE ESPERIENZE E LE STORIE

	<p>Obiettivo: Formazione e coaching per concretizzare l'offerta esperienziale turistica, rivolta a tutti gli operatori del settore turistico, agricolo, artigianale.</p> <p>Tutti concordano che per migliorare la qualità dell'esperienza di un ospite che visita la nostra Biosfera è importante lavorare sulla formazione degli operatori che offrono i servizi e che possono offrire occasioni di fare esperienza della Biosfera. Si rivolge agli operatori del settore ricettivo e ristorazione, artigiani, agricoltori, allevatori e settore outdoor (guide e accompagnatori di territorio).</p> <p>Si è suddiviso il percorso in due fasi:</p> <p>FORMAZIONE: è stato organizzato un seminario aperto al pubblico e un workshop su due sedi (Giudicarie Esteriori e Val di Ledro) e per gli operatori turistici, artigiani, agricoltori e allevatori per un totale di 4 incontri;</p> <p>COACHING: progettazione e creazione delle esperienze per 10 aziende che si sono candidate, tra quelle che hanno partecipato al seminario e workshop; sono state create esperienze con l'obiettivo di emozionare, incuriosire, affascinare l'ospite e condurlo alla scoperta e conoscenza degli elementi caratteristici della nostra Biosfera e del particolare rapporto uomo-ambiente.</p> <p>Al fine di migliorare la qualità dell'esperienza complessiva dell'ospite nella Biosfera, si sono attivati dei percorsi formativi rivolti agli operatori del ricettivo, della ristorazione, agli agricoltori, artigiani fornendo a questi soggetti gli strumenti per progettare attività a contenuto emozionale esperienziale. Il programma attivato si è suddiviso su moduli più teorici (il turismo e l'era delle esperienze: introduzione al turismo esperienziale) e workshop di progettazione dell'esperienza turistica in azienda avvalendosi di esperti che supportano le aziende nelle fasi di creazione di esperienze.</p>
	<p>LA BIOSFERA ACCESSIBILE</p>
<p>C</p>	<p>Obiettivo: migliorare l'accessibilità dei servizi turistici della Biosfera anche a coloro che hanno limitate facoltà motorie o sensoriali.</p> <p>In questo modulo si sono selezionare alcuni highlights sul territorio della Riserva di Biosfera, incaricando la Cooperativa Handicrea di valutare l'accessibilità e garantire le informazioni per i fruitori dei luoghi, inserendoli nella piattaforma Trentino per Tutti. Per ogni percorso mappato è stata creata una relazione per gli addetti ai lavori e amministratori con dei suggerimenti per rendere il percorso accessibile.</p>
	<p>LA MAPPA DELLA BIOSFERA</p>
<p>D</p>	<p>Obiettivo: Concorso illustratori, animatori e grafici italiani</p> <p>È stata creata una call per collettivi di artisti e creativi promossa per la selezione di un collettivo che realizzi illustrazioni, fotografie e testi originali mirati alla creazione di una mappa concettuale e un <i>Moodboard</i> dell'Area MAB - Alpi Ledrensi e Judicaria.</p>

Il progetto "Creiamo la destinazione Unesco" nasce proprio con l'obiettivo di raccontare alla comunità locale in primo luogo, e ai turisti in secondo luogo, le specificità dell'area Mab "Alpi Ledrensi e Judicaria". Condividendo quindi quelli che sono i tratti distintivi della zona e che hanno portato al riconoscimento UNESCO.

Tra questi, risulta di particolarmente importante porre l'accento sul rapporto UOMO-NATURA ed è per questo motivo che l'intento della residenza creativa sarà proprio quello di riuscire a realizzare dei contenuti creativi (in formato digitale e cartaceo) capaci di trasmettere il concetto "La Biosfera sei tu" e cioè capaci di dare enfasi alle diverse modalità di interazione tra uomo - natura - territorio (agricoltura, beni collettivi, grandi carnivori, ...). La residenza si svolgerà nel corso della prima metà del mese di **aprile 2020** (le date precise saranno da concordare assieme). Il soggiorno creativo sarà dedicato alla visita a luoghi di particolare interesse naturale e culturale ma anche all'incontro e alla scoperta di persone, tradizioni, metodi, luoghi, ... capaci di tradurre al meglio il concetto "La Biosfera sei tu" e quindi di particolare valore per l'area Mab. Vi sarà inoltre del tempo libero e creativo.

Un coordinatore sarà presente nel corso della residenza al fine di fornire accompagnamento e supporto logistico e concettuale al collettivo selezionato. Al collettivo selezionato verrà richiesto di realizzare - successivamente al periodo di residenza - la mappa concettuale ed il "Moodboard" dell'area MAB che possono essere così descritti:

- La mappa concettuale: che dovrà essere composta da un'illustrazione di sintesi capace di mettere in evidenza i principali tratti distintivi e caratteristiche delle Alpi Ledrensi e Judicarie, dando altresì enfasi al rapporto uomo-natura e al concetto "La Biosfera sei tu";
- Il "Moodboard": che dovrà essere un insieme o "*collage*" composto da fotografie, testi e illustrazioni originali, coordinati tra loro in modo da realizzare un prodotto unico capace di trasmettere le emozioni dell'area Mab, approfondendo o completando quanto già emerso all'interno della mappa concettuale.

Risultati raggiunti: redazione definitiva del bando residenza creativo e predisposizione dei materiali di comunicazione e diffusione (Comunicato stampa, news breve, testo post Facebook)

4. Durata prevista del progetto (descrivere brevemente quale era la durata inizialmente prevista, se al momento si prevede che non risulti sufficiente e i perché di tale previsione)

Attività	CRONOPROGRAMMA									
	2018		2019				2020			
	II	III	IV	I	II	III				
MODULO A	X	X	X	X	X	X				
MODULO B	X	X	X	X	X	X				
MODULO C			X	X	X	X				
MODULO D			X	X	X	X				
MODULO E	X		X	X	X	X				

Le tempistiche previste in convenzione sono state rispettate o hanno subito variazioni così come concordato tra le parti?

Le tempistiche in convenzione sono state rispettate.

5. Fasi del progetto e attività realizzate finora

		PROGETTO MINIMO	
Modulo	Attività	Partner coinvolti	Descrizione sintetica attività realizzate
MODULO A	1. FORMAZIONE A DISTANZA	TRENTINO SCHOOL OF MANAGEMENT	Corso online della durata di circa 40 minuti suddivisi in 6 clip sulle caratteristiche della Riserva di Biosfera
	2. FORMAZIONE DIGITAL	TRENTINO SCHOOL OF MANAGEMENT	Formazione itinerante nel territorio della Riserva di Biosfera per imparare ad utilizzare gli strumenti digitali per attività di storytelling del territorio circostante
	3. VIAGGIO DELL'EMOZIONE	ECOMUSEO - APT COMANO	È stato creato una partitura per una visita guidata teatralizzata, utilizzata più volte per i viaggi dell'emozioni organizzati nel corso della stagione per gli operatori e cittadini della Riserva di Biosfera.
MODULO B	1. FORMAZIONE ESPERIENZE	ITALIAN STORIES – APT COMANO – TSM – C.T LEDRO – C.T CHIESE – APT GARDA - ECOMUSEO	Formazione sul turismo esperienziale, workshop creazione esperienze, coaching per 5 aziende agricole (le altre 5 rientrano nel progetto complessivo)
MODULO C	1. MAPPATURA HIGHLIGHTS	ACCADEMIA DELLA MONTAGNA – APT COMANO – APT GARDA - ECOMUSEO	Individuazione e mappatura highlights: San Lorenzo in Banale – Rango – Canale di Tenno – Bondone – Biotopo di Fivè – Lago di Ledro – Ledro Land Art – Lago d’Ampola – Biotopo e Riserva del Lago d’Idro.
MODULO D	1. SCRITTURA CALL	APT COMANO – APT GARDA . C. T LEDRO – C.T CHIESE - ECOMUSEO	Call per collettivi e gruppi di artisti e creativi che realizzino illustrazioni, fotografie e testi originali destinati alla creazione di una mappa concettuale e una Moodboard della Riserva di Biosfera Alpi Ledrensi e Judicaria.
MODULO E	1. MONITORAGGIO E RELAZIONE PROGETTO	APT COMANO – C.T CHIESE	Monitoraggio del progetto e analisi degli elaborati.

Indicare l'**ambito territoriale MAB** nelle quali sono state realizzate le attività connesse al progetto minimo:

X Il progetto ha previsto azioni che interessano tutto il territorio della Riserva di Biosfera Alpi Ledrensi e Judicaria

Il progetto ha previsto azioni che interessano specificatamente una parte del territorio MAB ma i cui esiti hanno ricadute concrete a vantaggio di tutta la Riserva di Biosfera

Il progetto ha previsto azioni che interessano esclusivamente una parte del territorio MAB

Indicare i nomi dei Comuni nei quali si sono svolte le attività e/o nei quali vi è stato il coinvolgimento dei partecipanti al progetto .

I Comuni in cui si sono svolte le attività: Comano Terme – Fivè – San Lorenzo Dorsino – Bleggio Superiore Tenno – Canale di Tenno – Pieve di Ledro – Molina di Ledro – Bondone – Storo.

I partecipanti al progetto: Comano Terme – San Lorenzo Dorsino – Bleggio Superiore – Stenico – Tenno – Pieve di Ledro – Moline – Storo.

6. Ostacoli superati e questioni aperte

Non sono stati rilevati particolari ostacoli.

7. Impatti e sostenibilità futura del progetto

Questo progetto ha permesso di creare maggior consapevolezza negli operatori e nei residenti su che cosa è la Riserva di Biosfera, cosa significa vivere, lavorare in un territorio che ha ricevuto questo riconoscimento e iniziare a pensare come valorizzarlo per la propria attività.

8. Monitoraggio

In questo particolare momento storico dove globalizzazione e crisi economica mettono a dura prova la competitività del turismo in Trentino, emerge fortemente la necessità di ripensare le sue dinamiche strutturali e il suo rapporto con ciò che è considerato all'unanimità il grande punto di forza: la qualità dell'ambiente inteso come *natura, gestione equilibrata del territorio, salute e qualità della vita*. Il Trentino ha riconosciuto questo patrimonio tutelando il 30 per cento della sua superficie con due Parchi Naturali, un Parco Nazionale e le sei Reti di Riserve. L'area della Biosfera offre punti di vista privilegiati su paesaggi unici, plasmati dall'intreccio fra patrimonio naturale e cultura millenaria. Negli ultimi anni inoltre, insieme alle aree protette del Trentino ha assunto anche un importante ruolo di attore territoriale fornendo *servizi* come la manutenzione del territorio, la gestione dei centri visita e l'educazione ambientale, oltre a *creare esperienze uniche per il turista*.

Il riconoscimento Biosfera Unesco rappresenta un'importante opportunità per il turismo ma anche una grande responsabilità affinché la valorizzazione turistica si accompagni alla *tutela di questi beni comuni*. Tuttavia affinché si possa mantenerne l'attrattività nel lungo periodo è necessario mettere in atto azioni concrete che perseguano un *turismo sostenibile* nelle forme e negli impatti. Proprio per questo diventa strategico il ruolo della Biosfera come laboratorio di innovazione partecipato dai diversi portatori di interesse, con lo scopo comune di tracciare un percorso coerente e condiviso che guardi al futuro con occhi nuovi. La strategia affida all'area della Biosfera la responsabilità di individuare quel "sentiero stretto" tra *protezione e valorizzazione territoriale* che possa diventare terreno di sperimentazione da traslare sull'intero territorio provinciale.

È indubbio che le risorse ambientali e la bellezza paesaggistica siano il reale vantaggio competitivo della Biosfera, così come strategica è la differenziazione della nostra offerta turistica che riesce a trasmettere al turista la sensazione di "autenticità".

La valorizzazione del patrimonio esistente ad iniziare dalla Biosfera intesa come *laboratorio di pratiche innovative* nel campo del turismo sostenibile, grazie all'attivazione di forme di sviluppo locale nei territori in maniera partecipata e condivisa.

Il solco tracciato deve continuare ad essere indirizzato nel favorire lo sviluppo di un'offerta turistica coerente e organica all'insegna della sostenibilità e della qualità e che contemporaneamente, permetta di offrire al turista un'esperienza autentica e sostenibile, tutelando l'ambiente e la vivibilità della Biosfera.

Così com'è evidente che è strategica la difesa dell'agricoltura montana poiché essa è indispensabile per *garantire e migliorare la biodiversità* e parallelamente, permette di mantenere alto il livello di occupazione nel settore agricolo.

E questo passaggio non può prescindere dal coinvolgimento di quelle imprese agricole le cui produzioni tipiche possono rappresentare un ulteriore traino per la valorizzazione turistica di un territorio e del suo patrimonio.

In una logica di sviluppo turistico è necessario inoltre adottare anche politiche che facilitino e promuovano *un'accoglienza diffusa* di qualità nelle forme dell'agriturismo, dei rifugi, delle baite e dei masi, dell'ospitalità in famiglia, che riescano a trasmettere i valori del territorio per rispondere alla crescente domanda di personalizzazione esperienziale del turista e alla domanda sempre più forte di naturalità e autenticità.

- in funzione dell'attuazione del progetto minimo quali sono state le attività di monitoraggio che avete svolto e con quali modalità/strumenti le avete condotte?

L'attività di monitoraggio si avvale – in questa prima fase di attuazione del progetto minimo – dell'utilizzo di indicatori, a partire dalla sensibilizzazione, dal coinvolgimento delle parti interessate e dalla definizione delle responsabilità, per poi procedere alla raccolta dei dati e l'analisi dei risultati per miglioramenti continui. L'approccio multilaterale, che incoraggia il team di gruppo di lavoro "Destinazione Unesco" (team interdisciplinare) a stabilire le priorità, i ruoli e la responsabilità degli attori sulla base della divisione dei moduli stabilita, stimolando la cooperazione e il coordinamento a sostegno del processo di gestione e monitoraggio. Il sistema europeo degli indicatori per il turismo, di cui ci si avvale, deriva dal toolkit ETIS per la gestione sostenibile delle destinazioni, utilizzando sia i 43 indicatori principali (P) che supplementari (S). Oltre ai "The Global Goals" e nello specifico "Life On Land" (goal 15).

- rispetto a quanto previsto nella sezione d.3 dell'allegato 1 "scheda progetto condiviso" alla convenzione a che punto e' il monitoraggio?

da avviare

avviato

- sono stati modificati i parametri e gli indicatori di monitoraggio che state utilizzando?

sì

no

se sì, spiegare le modifiche intercorse

Specificare gli indicatori connessi alla realizzazione delle attività del progetto minimo rispetto a quanto dichiarato.

RISPETTO AI RISULTATI GENERALI DEL PROGETTO MINIMO		
Parametro	Indicatore	ESPRIMERE LE VOSTRE VALUTAZIONI SOGGETTIVE
EFFICACIA DEL TEAM DI PROGETTO	Incontri periodici di coordinamento (cadenza, logistica, partecipazione)	<input checked="" type="checkbox"/> positiva <input type="checkbox"/> intermedia <input type="checkbox"/> negativa
	Accessibilità ai documenti e risorse condivise di progetto	<input checked="" type="checkbox"/> positiva <input type="checkbox"/> intermedia <input type="checkbox"/> negativa
	Condivisione sulle idee e contestualizzazione nel progetto	<input checked="" type="checkbox"/> positiva <input type="checkbox"/> intermedia <input type="checkbox"/> negativa
DIFFUSIONE RISULTATI	Utilizzo di canali di comunicazione e divulgazione di tipo convenzionale (sito Web, newsletter, social, conferenze e convegni a tema, materiale informativo distribuito in occasione degli eventi)	<input type="checkbox"/> positiva <input checked="" type="checkbox"/> intermedia <input type="checkbox"/> negativa
	Sensibilizzazione e creazione del consenso sul prodotto Biosfera	<input type="checkbox"/> positiva <input checked="" type="checkbox"/> intermedia <input type="checkbox"/> negativa
GRADIMENTO	monitoraggio del grado di soddisfazione degli utenti partecipanti	<input checked="" type="checkbox"/> positiva <input type="checkbox"/> intermedia <input type="checkbox"/> negativa
	valutazione della qualità percepita da parte dei cittadini sul significato e sul valore della Biosfera	<input type="checkbox"/> positiva <input checked="" type="checkbox"/> intermedia <input type="checkbox"/> negativa
	Protezione dei paesaggi di valore, della biodiversità e del patrimonio culturale (P)	<input type="checkbox"/> positiva <input checked="" type="checkbox"/> intermedia <input type="checkbox"/> negativa

COINVOLGIMENTO DELLA POPOLAZIONE AREA MAB	Promozione di investimenti, progetti ed attività, correlati al turismo, che aiutino nella conservazione e tutela del patrimonio naturale e culturale (P)	<input type="checkbox"/> positiva <input checked="" type="checkbox"/> intermedia <input type="checkbox"/> negativa
	Migliorare la gestione delle risorse ambientali (S)	<input type="checkbox"/> positiva <input checked="" type="checkbox"/> intermedia <input type="checkbox"/> negativa
RISPETTO ALLE SPECIFICITA' DEL PROGETTO		
Parametro	Indicatore	ESPRIMERE LE VOSTRE VALUTAZIONI SOGGETTIVE
PROGETTAZIONE ESPERIENZE	Incoraggiare gli operatori all'acquisizione di adeguate competenze riguardo l'area Biosfera ed il turismo sostenibile	<input type="checkbox"/> positiva <input checked="" type="checkbox"/> intermedia <input type="checkbox"/> negativa
	Garantire un'adeguata formazione al personale preposto della Biosfera riguardo lo sviluppo delle competenze e la gestione (P)	<input checked="" type="checkbox"/> positiva <input type="checkbox"/> intermedia <input type="checkbox"/> negativa
	Assicurare che gli operatori turistici e gli altri stakeholder locali siano informati riguardo la biosfera potendo fornire accurate e rilevanti informazioni ai visitatori (P)	<input type="checkbox"/> positiva <input checked="" type="checkbox"/> intermedia <input type="checkbox"/> negativa
PROMOZIONE DELLA RISERVA DI BIOSFERA	Comunicazione efficace dell'area ai turisti e ai residenti assicurando materiali promozionali e attività che promuovano la biosfera in maniera efficace e responsabile (P)	<input checked="" type="checkbox"/> positiva <input type="checkbox"/> intermedia <input type="checkbox"/> negativa
	Garantire materiale e strumenti di qualità con contenuti e informazioni efficaci (P)	<input checked="" type="checkbox"/> positiva <input type="checkbox"/> intermedia <input type="checkbox"/> negativa
VENDITA E REALIZZAZIONE	Coinvolgimento attivo del territorio nelle dinamiche turistiche e nella progettazione dell'esperienza biosfera (P)	<input type="checkbox"/> positiva <input checked="" type="checkbox"/> intermedia <input type="checkbox"/> negativa

DELLE ESPERIENZE	Aumento degli operatori formati (P)	<input type="checkbox"/> positiva <input checked="" type="checkbox"/> intermedia <input type="checkbox"/> negativa
	Strutturazione di offerta con accesso sicuro, strutture di qualità, esperienze speciali (P)	<input type="checkbox"/> positiva <input checked="" type="checkbox"/> intermedia <input type="checkbox"/> negativa

RISPETTO AL PROGRAMMA MAB UNESCO		
Parametro	Indicatore	ESPRIMERE LE VOSTRE VALUTAZIONI SOGGETTIVE
CONOSCENZA NELLA COMUNITA' LOCALE DELLA RB E DEI SUOI VALORI	Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale, dell'identità e delle risorse locali nella Biosfera	<input type="checkbox"/> positiva <input checked="" type="checkbox"/> intermedia <input type="checkbox"/> negativa
	Supporto della conservazione e tutela attraverso la Biosfera (S)	<input type="checkbox"/> positiva <input type="checkbox"/> intermedia <input checked="" type="checkbox"/> negativa
	Acquisizione e aumento della consapevolezza di conoscenza della destinazione Unesco	<input type="checkbox"/> positiva <input checked="" type="checkbox"/> intermedia <input type="checkbox"/> negativa
CONOSCENZA DEL PROGRAMMA MAB UNESCO	Utilizzo degli strumenti (web, social, newsletter, video) e dei materiali cartacei di approfondimento	<input checked="" type="checkbox"/> positiva <input type="checkbox"/> intermedia <input type="checkbox"/> negativa
	Goal 15: Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica	<input type="checkbox"/> positiva <input type="checkbox"/> intermedia <input checked="" type="checkbox"/> negativa
CONTRIBUTO LOCALE AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI UN GLOBAL GOALS	15.4 Entro il 2030, garantire la conservazione degli ecosistemi montani, compresa la loro biodiversità, al fine	<input type="checkbox"/> positiva <input checked="" type="checkbox"/> intermedia <input type="checkbox"/> negativa

		di migliorare la loro capacità di fornire prestazioni che sono essenziali per lo sviluppo sostenibile	
		15.9 Entro il 2020, integrare i valori di ecosistema e di biodiversità nella pianificazione Biosfera, nei processi di sviluppo, nelle strategie di riduzione della povertà e account nella contabilità	<input type="checkbox"/> positiva <input checked="" type="checkbox"/> intermedia <input type="checkbox"/> negativa

9. Comunicazione e Partecipazione

METODOLOGIA COMUNICATIVA (STRUMENTI E TECNOLOGIE) <i>stand, mailing list, social network,...</i>	OBIETTIVI PRINCIPALI	A CHI E' RIVOLTA PRINCIPALMENTE LA COMUNICAZIONE
Newsletter	Comunicazione dei progetti e delle informazioni	Tutti gli operatori e i cittadini del territorio della Riserva di Biosfera
Flyer	Coinvolgere e stimolare la partecipazione	Tutti gli operatori e i cittadini del territorio della Riserva di Biosfera
Videoaminazioni	Comunicare il progetto e stimolare la partecipazione	Tutti gli operatori e i cittadini del territorio della Riserva di Biosfera
Comunicati Stampa iniziative ed utilizzo dei social in particolare Facebook	Richiamare l'attenzione dei media locali sul progetto e sulla biosfera	Tutti gli operatori e i cittadini del territorio della Riserva di Biosfera e mezzi di informazioni locali e provinciali
Incontro diretto con gli operatori per presentare il progetto	Coinvolgere e spiegare il senso, gli obiettivi e le opportunità dei progetti	Operatori e potenziali partecipanti alle attività

EVENTO/FORMAZIONE	PARTECIPANTI	FEEDBACK
<p>MODULO A. FORMAZIONE DIGITAL STORYTELLING</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Martedì 21 maggio ore 14:00 – 18 partecipanti • Mercoledì 22 maggio ore 14:00 – 12 partecipanti • Mercoledì 5 giugno ore 14:00 – 12 partecipanti • Giovedì 6 giugno ore 14:00 – 11 partecipanti 	<p>Il corso è stato molto apprezzato dai partecipanti, è stato creato anche un gruppo Facebook privato per lo scambio di materiali prodotto.</p>
<p>MODULO A. VIAGGIO DELL'EMOZIONE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Viaggio dell'emozione, repliche: 30 partecipanti ciascuna • Giornata del Paesaggio: 	<p>Il viaggio dell'Emozione alla scoperta della Riserva di Biosfera ha raccolto l'interesse dei partecipanti per l'originalità della formula e per il testo molto suggestivo.</p>
<p>MODULO B. FORMAZIONE ESPERIENZE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lunedì 6 maggio ore 14:00 – 11 partecipanti • Martedì 7 maggio ore 14:00 – 13 partecipanti • Lunedì 14 maggio ore 14:00 – 18 partecipanti • Martedì 14 maggio ore 14:00 – 13 partecipanti <p>Candidature di 10 aziende partecipanti per la consulenza personalizzata e un servizio fotografico.</p>	<p>Molto apprezzato per i partecipanti, oltre all'evento formativo, la possibilità di una consulenza personalizzata ed un servizio fotografico per la creazione di un'esperienza.</p>

10. Output del progetto.

PROGETTO MINIMO	
Modulo	Attività
MODULO A	<p>FORMAZIONE A DISTANZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6 CLIP VIDEO <p>https://smct.tsm.tn.it/turismo-formazione/formazione-a-distanza-riserva-biosfera-unesco-alpi-ledrensi-e-judicaria</p>
	<p>VIAGGIO DELL'EMOZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Testo Viaggio dell'emozione
MODULO B	<p>FORMAZIONE ESPERIENZE E COACHING</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creazione di esperienze per le aziende agricole
	<ul style="list-style-type: none"> • San Lorenzo in Banale <p>https://www.trentinoper tutti.it/dettaglio.aspx?ID=ELE0021031&L=it</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rango <p>https://www.trentinoper tutti.it/dettaglio.aspx?ID=ELE0020916&L=it</p> <ul style="list-style-type: none"> • Canale di Tenno <p>https://www.trentinoper tutti.it/dettaglio.aspx?ID=ELE0020907&L=it</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bondone <p>https://www.trentinoper tutti.it/dettaglio.aspx?ID=ELE0021024&L=it</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biotopo di Fiaavè <p>https://www.trentinoper tutti.it/dettaglio.aspx?ID=ELE0020928&L=it</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lago di Ledro <p>https://www.trentinoper tutti.it/dettaglio.aspx?ID=ELE0020923&L=it</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ledro Land Art <p>https://www.trentinoper tutti.it/dettaglio.aspx?ID=ELE0021006&L=it</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lago d'Ampola <p>https://www.trentinoper tutti.it/dettaglio.aspx?ID=ELE0020980&L=it</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biotopo e Riserva del Lago d'Idro <p>https://www.trentinoper tutti.it/dettaglio.aspx?ID=ELE0021000&L=it</p>
MODULO C	<p>MAPPATURA HIGHLIGHTS</p>
MODULO D	<p>SCRITTURA CALL</p> <ul style="list-style-type: none"> • BANDO CALL

11. Elenco degli incontri periodici di coordinamento del progetto realizzati (anche via skype) con lo staff MAB (con verbale).

INCONTRO N°	DATA INCONTRO	DURATA INCONTRO (ore)
Ver. 20180417	17 aprile 2018	3,00 h
Ver. 20191010	10 ottobre 2019	3,30 h
Ver. 20191809	18 settembre 2019	4,00 h
Ver. 20192907	29 luglio 2019	3,00 h
Ver. 20191804	18 aprile 2019	4,50 h
Ver. 20192002	20 febbraio 2019	3,50 h
Ver. 20192801	28 gennaio 2019	2,00 h
Ver. 20191101	11 gennaio 2019	2,30 h
Ver. 20182911	29 novembre 2018	3,00 h
Ver. 20181311	13 novembre 2018	4,30 h
Ver. 20180711	7 novembre 2018	2,50 h

N.B. Allegare alla presente relazione sintetiche verbali degli incontri la cui stesura è a carico del soggetto responsabile di progetto come da art. 4 della Convenzione.

12. Elenco degli eventuali allegati alla Relazione Intermedia

- Verbali incontri
- Report percorsi accessibili
- 2 Videoanimazioni
- Testo teatrale viaggio dell'emozione
- Flyer
- Link: formazione a distanza e accessibilità

Luogo e data

COMANO TERME, 17 DICEMBRE 2019

Firma



A circular stamp from the Comune di Comano Terme is partially obscured by a blue ink signature. The stamp contains the following text: "COMUNE DI COMANO TERME", "AZIENDA PER IL TURISMO", and "LA PRESIDENTE Jada Berasi".